



IGAPE FÓRMATE INTERNACIONAL

2º EDICIÓN

Coñece as bases da internacionalización dixital

Abril - Novembro 2026

formateinternacional.igape.es



DURACIÓN



Parte I: Do 21/04/26 ao 07/07/26
Parte II: Do 08/09/26 ao 24/11/26



Martes en horario de 9:00 a 10:00h



DIRIXIDO A

Xerentes e directivos responsables da expansión e do desenvolvemento do negocio internacional de empresas de todos os sectores.



OBXECTIVOS DO CURSO



Aprender, revisar e actualizar coñecementos, ferramentas e estratexias no ámbito do comercio electrónico, márketing e comunicación dixital.



Coñecer os elementos clave de aplicación ao comercio internacional.



Tomar decisións informadas na estratexia de internacionalización da empresa.



METODOLOXÍA E FORMATO



Modalidade en liña



24 horas lectivas



24 de clases de 60 minutos de duración cada unha



Apoio de material didáctico e informativo



Plataforma en liña interactiva: gravación e biblioteca de contidos didácticos, clases participativas en directo



INAUGURACIÓN

Sesión 1: Escenario actual e tendencias do comercio electrónico transfronteirizo

 Martes 21 de abril

 **Docente:** Rubén Bastón

Módulo 1: FUNDAMENTOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Sesión 2: Modelos de negocio no ámbito dixital

 Martes 28 de abril

 **Docente:** Oiane Etxebarria

Sesión 3: Intelixencia competitiva

 Martes 05 de maio

 **Docente:** Alexander Seoane

Sesión 4: Analítica dixital

 Martes 12 de maio

 **Docente:** Asier Barainca

Sesión 5: Intelixencia artificial aplicada ao comercio electrónico

 Martes 19 de maio

 **Docente:** Asier Barainca

Módulo 2: MÁRKETING DIXITAL

Sesión 6: Fundamentos do márketing dixital

 Martes 26 de maio

 **Docente:** Katerina Rodríguez

Sesión 7: Canles e estratexias de márketing dixital

 Martes 02 de xuño

 **Docente:** Nuno Araújo

Sesión 8: Publicidade dixital

 Martes 09 de xuño

 **Docente:** Alejandro López-Riobóo

Sesión 9: Redes sociais

 Martes 16 de xuño

 **Docente:** Borja Anguita

Sesión 10: Plan de márketing dixital

 Martes 23 de xuño

 **Docente:** Diana Díaz

Módulo 3: LEGAL

Sesión 11: Protección de datos e privacidade en liña

 Martes 30 de xuño

 **Docente:** Adrián Bande

Sesión 12: Fiscalidade no comercio electrónico transfronteirizo

 Martes 07 de xullo

 **Docente:** Silvia Caamaño

Módulo 4: VENDA EN LIÑA

Sesión 13: Manual para crear unha tenda en liña efectiva

 Martes 08 de setembro

 **Docente:** Brais García

Sesión 14: Ferramentas para a venda en liña

 Martes 15 de setembro

 **Docente:** Brais García

Sesión 15: Seguridade e confianza na venda en liña

 Martes 22 de setembro

 **Docente:** Brais García

PROGRAMA

Módulo 5: MARKETPLACES

Sesión 16: Marketplaces B2B/B2C. Crossborder trade

🕒 Martes 29 de setembro

 **Docente:** Fernando Aparico

Sesión 17: Como elixir o marketplace axeitado

🕒 Martes 06 de outubro

 **Docente:** Fernando Aparico

Sesión 18: Alibaba

🕒 Martes 13 de outubro

 **Docente:** Alibaba.com

Sesión 19: Amazon

🕒 Martes 20 de outubro

 **Docente:** Amazon

Sesión 20: SEO en marketplaces

🕒 Martes 27 de outubro

 **Docente:** Jordi Ordoñez

Sesión 21: SEM en marketplaces

🕒 Martes 03 de novembro

 **Docente:** Jordi Ordoñez

Módulo 6: OPERACIÓNS

Sesión 22: Xestión da loxística e transporte internacional

🕒 Martes 10 de novembro

 **Docente:** Clúster da Fudación Loxística de Galicia

Sesión 23: Xestión da loxística e transporte internacional II

🕒 Martes 17 de novembro

 **Docente:** Clúster da Fudación Loxística de Galicia

Sesión 24: Atención ao cliente

🕒 Martes 24 de novembro

 **Docente:** Marc Erra

COLABORADORES

Marketing4eCommerce

Marketing4ecommerce

Redegal

Redegal

GARRIGUES

Garrigues

LIN3S

Lin3s

amazon

Amazon

Alibaba.com

Alibaba.com

Clúster da función loxística de Galicia

Clúster da Función Loxística de Galicia



XUNTA
DE GALICIA

 **Fórmate
Internacional**

**Campus
online**



Director académico
Juan Tojo



Rubén Bastón
CEO de
Marketing4ecommerce.com



Oiane Etxebarria
Modelos de negocio
no ámbito dixital



Alexander Seoane
Intelixencia
competitiva



Asier Baraínca
Analítica dixital / IA



Katerina Rodríguez
Fundamentos do
márketing dixital



Nino Araújo
Estratexias do
márketing dixital



Alejandro López-Ribóo
Publicidade dixital



Borja Anguita
Redes sociais



Diana Díaz
Plan de márketing
dixital



Adrián Bande
Protección de datos
e privacidade en liña



Silvia Caamaño
Fiscalidade no comercio
electrónico



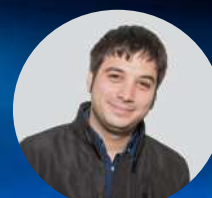
Brais García
Venda en liña



Fernando Aparicio
Marketplaces



Jordi Ordoñez
SEO/SEM en
marketplaces



Marc Erra
Atención ao cliente



**XUNTA
DE GALICIA**



XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo
2027