

Publicidade dixital para a internacionalización

Aprende a planificar e executar campañas en internet

Do 15 de maio ao 18 de xuño de 2024

formateinternacional.igape.es



Impartido por:
Alejandro López-Riobóo
Director Executivo en Antipodes Digital



DURACIÓN



Do 15 de maio ao 18 de xuño de 2024



Frecuencia semanal, de 18:30 a 20:00 h



DIRIXIDO A

Responsables de marketing e comunicación e responsables de desenvolvemento de negocio

OBXECTIVOS DO CURSO

- ✓ Coñecer como se estrutura a publicidade dixital, as bases e fundamentos do seu funcionamento.
- ✓ Aprender a crear e xestionar campañas de publicidade dixital para accións de internacionalización e promoción no exterior.

METODOLOXÍA E FORMATO

- ✓ Modalidade en liña
- ✓ Frecuencia semanal: 6 sesións de 90 minutos de duración cada unha
- ✓ Impartición do curso a través dunha plataforma en liña participativa: clases en directo, gravación das sesións e biblioteca de contidos
- ✓ Metodoloxía práctica en cada sesión

Sesión 1

Todo o que precisas saber da publicidade dixital

🕒 **Mércores 15 de maio, 18:30h.**

Contido:

- ✔ Presentación do curso e dos servizos de internacionalización de IGAPE
- ✔ Da publicidade tradicional á dixital (entendendo os KPIs)
- ✔ Tipos de publicidade Dixital (Display; SEM, nativa, Branded Content)
- ✔ Modelos de comercialización: CPM; CPC; CPL; CPA
- ✔ Creatividades
- ✔ Métricas fundamentais

Sesión 2

Campaña de awareness

🕒 **Martes 21 de maio, 18:30h.**

Contido:

- ✔ Modelo de comercialización CPM
- ✔ Obxectivos dunha campaña de awareness
- ✔ Elección correcta dos medios /soportes (Fontes: GFK, OJD Interactiva)
- ✔ Persuasión na creatividade
- ✔ Data, introdución á compra programática

Sesión 3

Google Ads; Google Display Network

🕒 **Martes 28 de maio, 18:30h.**

Contido:

- ✔ Planificación dunha campaña Display na ferramenta de Google Ads
- ✔ Posibles segmentacións para a miña campaña
- ✔ Inventario xerado e propostas de prezo
- ✔ Ad builder de Google

Sesión 4

SEM Search Engine Marketing I

🕒 **Mércores 5 de xuño, 18:30h.**

Contido:

- ✔ Modelo de comercialización CPC
- ✔ Obxectivos dunha campaña SEM
- ✔ Aspectos clave, partes, e conceptos das campañas SEM
- ✔ Xeración do keyword research

Sesión 5

SEM Search Engine Marketing II

🕒 **Martes 11 de xuño, 18:30h.**

Contido:

- ✔ Uso da ferramenta Google Ads para SEM
- ✔ Establecemento do CPC óptimo
- ✔ Xestión do Quality Score
- ✔ Creatividade para SEM
- ✔ Métricas posibles

Sesión 6

Caso práctico

🕒 **Martes 18 de xuño, 18:30h.**

Contido:

- ✔ Repaso de todos os aspectos da publicidade dixital desde o reporte dunha campaña real
- ✔ Métricas e plans de continxencia
- ✔ **Clausura do curso**



XUNTA
DE GALICIA