

## IGAPE FÓRMATE INTERNACIONAL

# Marketing dixital: Ferramentas para o crecemento internacional

Outubro - Decembro 2023

[formateinternacional.igape.es](http://formateinternacional.igape.es)

Aprende a analizar o teu sector na internet, o tráfico da túa tenda en liña, o da túa competencia, como atraer clientes, onde e canto investir en publicidade para darche a coñecer en todo o mundo



### DURACIÓN



Do 5 de outubro ao 19 de decembro de 2023



Todos os xoves de 18:30 a 20:00 h



### DIRIXIDO A

Responsables de desenvolvemento de negocio, márketing, comunicación e emprendedores/as de todos os sectores

### OBXECTIVOS DO CURSO

- ✓ Coñecer os fundamentos de uso das principais ferramentas de analítica e xestión de campañas de márketing dixital.
- ✓ Capacitar ao departamento de márketing e comunicación da empresa cos coñecementos básicos para realizar análises de tráfico e conversión das súas canles en liña e aprender a deseñar e xestionar campañas publicitarias neste medio.
- ✓ Facilitar a integración das canles dixitais dentro do plan de márketing xeral da empresa e a súa aliñación cos obxectivos de expansión internacional.

### METODOLOXÍA E FORMATO

- ✓ Modalidade en liña: 10 talleres con frecuencia semanal (90 minutos); 15 horas lectivas.
- ✓ 5 módulos temáticos de formación en márketing dixital, en formato de clases en liña con participación en directo, gravación e apoio de material didáctico.
- ✓ Impartición do curso a través do [campusinternacional.igape.es](http://campusinternacional.igape.es).
- ✓ Boletín mensual con noticias de actualidade sobre a temática.

# PROGRAMA DO CURSO



**Director académico:**  
Juan Tojo



**Colabora**  
Economía en Galicia

## 0. PRESENTACIÓN DO PROGRAMA



**Docente:**  
Iñaki Gorostiza



**Docente:**  
Laura Gonzalez

### Sesión inaugural

Presentación e apertura do curso.

- 🕒 Xoves 5 de outubro, 18:30h.  
Clase maxistral: A incursión da intelixencia artificial no ámbito do márketing.  
Sesión tutorial de uso da plataforma de formación en liña.

## Módulo 1: INTRODUCCIÓN AO MÁRKETING DIXITAL

### Semanas 2 e 3



**Docente:**  
Alejandro López Riobó

### Sesións:

- 🕒 Martes 10 de outubro, 18:30h: **Marketing en internet**  
**Contido:** comprender a base da analítica na internet e a terminoloxía coa que se traballará coas ferramentas dos talleres do curso.  
*Customer journey:* aprender os fundamentos do funnel de conversión como ferramenta básica do márketing dixital.
- 🕒 Xoves 19 de outubro, 18:30h: **Xestión de campañas de publicidade na internet**  
**Contido:** coñecer os fundamentos da publicidade na internet, a súa terminoloxía e os principais indicadores de seguimento e desempeño das campañas publicitarias.

## Módulo 2: FERRAMENTAS SEO

### Semana 4 e 5



**Docente:**  
Jordi Ordóñez

### Sesións:

- 🕒 Xoves 26 de outubro, 18:30h: **Google Analytics 4**  
**Contido:** aprender a utilizar GA4 como ferramentas de analítica imprescindible para medir o tráfico e interacción de sitios web e aplicacións.
- 🕒 Xoves 2 de novembro, 18:30h: **Ahrefs**  
**Contido:** aprender a utilizar Ahrefs como ferramentas de analítica dixital enfocada na xestión da estratexia de posicionamento na internet.

## Módulo 3: FERRAMENTAS SEM

### Semanas 6 e 7



**Docente:**  
Alexis Petit



**Docente:**  
Cristina de Hinojosa

### Sesións:

- 🕒 Xoves 9 de novembro, 18:30h: **Google Ads**  
**Contido:** aprender a xestionar a plataforma de publicidade de Google, coñecer os principais tipos de campañas publicitarias e a súa repercusión na promoción de produtos, servizos, marcas e sitios web.
- 🕒 Xoves 16 de novembro, 18:30h: **Amazon Ads**  
**Contido:** aprender a xestionar a plataforma de publicidade de Amazon, os principais tipos de campañas publicitarias e o seu funcionamento para a promoción dos produtos que se comercializan nesta canle.

## Módulo 4: FERRAMENTAS DE SOCIAL MEDIA

### Semana 8 e 9



**Docente:**  
Borja Anguita Sabio

### Sesións:

- 🕒 Xoves 23 de novembro, 18:30h: **Meta Business Manager**  
**Contido:** coñecer os fundamentos de funcionamento da ferramenta MBM co fin aprender a analizar e administrar as contas de social media de Facebook e Instagram.
- 🕒 Xoves 30 de novembro, 18:30h: **Meta Ads Manager/Tik Tok Ads Manager/Influencers**  
**Contido:** aprender a xestionar campañas publicitarias en diferentes medios de Social Media.

## Módulo 5: COMERCIO ELECTRÓNICO CMS

### Semana 10 e 11



**Docente:**  
Víctor Álvarez Pérez

### Sesións:

- 🕒 Martes 12 de decembro, 18:30h: **Shopify**  
**Contido:** aprender os fundamentos para crear e xestionar unha tenda en liña en Shopify.
- 🕒 Xoves 14 de decembro, 18:30h: **Prestashop, Woocommerce**  
**Contido:** coñecer outras ferramentas CMS para crear e xestionar unha tenda en liña.

## Clausura



**Docente:**  
Ruth Pereira

- 🕒 **Martes 19 de decembro ás 18:30h**

**Participantes:** Juan Tojo e Ruth Pereira, representante do IGAPE  
**Contido:** Presentación de axudas e servizos de IGAPE para a internacionalización e clausura do curso.





XUNTA  
DE GALICIA