

IGAPE FÓRMATE INTERNACIONAL

Marketing dixital: Ferramentas para o crecemento internacional

Outubro - Decembro 2023

formateinternacional.igape.es

Aprende a analizar o teu sector na internet, o tráfico da túa tenda en liña, o da túa competencia, como atraer clientes, onde e canto investir en publicidade para darche a coñecer en todo o mundo



DURACIÓN



Do 5 de outubro ao 19 de decembro de 2023



Todos os xoves de 18:30 a 20:00 h



DIRIXIDO A

Responsables de desenvolvemento de negocio, márketing, comunicación e emprendedores/as de todos os sectores

OBXECTIVOS DO CURSO

- ✓ Coñecer os fundamentos de uso das principais ferramentas de analítica e xestión de campañas de márketing dixital.
- ✓ Capacitar ao departamento de márketing e comunicación da empresa cos coñecementos básicos para realizar análises de tráfico e conversión das súas canles en liña e aprender a deseñar e xestionar campañas publicitarias neste medio.
- ✓ Facilitar a integración das canles dixitais dentro do plan de márketing xeral da empresa e a súa aliñación cos obxectivos de expansión internacional.

METODOLOXÍA E FORMATO

- ✓ Modalidade en liña: 10 talleres con frecuencia semanal (90 minutos); 15 horas lectivas.
- ✓ 5 módulos temáticos de formación en márketing dixital, en formato de clases en liña con participación en directo, gravación e apoio de material didáctico.
- ✓ Impartición do curso a través do campusinternacional.igape.es.
- ✓ Boletín mensual con noticias de actualidade sobre a temática.

PROGRAMA DO CURSO



Director académico:
Juan Tojo



Colabora
Economía en Galicia

0. PRESENTACIÓN DO PROGRAMA



Docente:
Iñaki Gorostiza



Docente:
Laura Gonzalez

Sesión inaugural

Presentación e apertura do curso.

- Xoves 5 de outubro, 18:30h.
Clase maxistral: A incursión da intelixencia artificial no ámbito do márketing.
Sesión tutorial de uso da plataforma de formación en liña.

Módulo 1: INTRODUCCIÓN AO MÁRKETING DIXITAL

Semanas 2 e 3



Docente:
Alejandro López Riobó

Sesións:

- Martes 10 de outubro, 18:30h: **Marketing en internet**
Contido: comprender a base da analítica na internet e a terminoloxía coa que se traballará coas ferramentas dos talleres do curso.
Customer journey: aprender os fundamentos do funnel de conversión como ferramenta básica do márketing dixital.
- Xoves 19 de outubro, 18:30h: **Xestión de campañas de publicidade na internet**
Contido: coñecer os fundamentos da publicidade na internet, a súa terminoloxía e os principais indicadores de seguimento e desempeño das campañas publicitarias.

Módulo 2: FERRAMENTAS SEO

Semana 4 e 5



Docente:
Jordi Ordóñez

Sesións:

- Xoves 26 de outubro, 18:30h: **Google Analytics 4**
Contido: aprender a utilizar GA4 como ferramentas de analítica imprescindible para medir o tráfico e interacción de sitios web e aplicacións.
- Xoves 2 de novembro, 18:30h: **Ahrefs**
Contido: aprender a utilizar Ahrefs como ferramentas de analítica dixital enfocada na xestión da estratexia de posicionamento na internet.

Módulo 3: FERRAMENTAS SEM

Semanas 6 e 7



Docente:
Google



Docente:
Amazon

Sesións:

- Xoves 9 de novembro, 18:30h: **Google Ads**
Contido: aprender a xestionar a plataforma de publicidade de Google, coñecer os principais tipos de campañas publicitarias e a súa repercusión na promoción de produtos, servizos, marcas e sitios web.
- Xoves 16 de novembro, 18:30h: **Amazon Ads**
Contido: aprender a xestionar a plataforma de publicidade de Amazon, os principais tipos de campañas publicitarias e o seu funcionamento para a promoción dos produtos que se comercializan nesta canle.

Módulo 4: FERRAMENTAS DE SOCIAL MEDIA

Semana 8 e 9



Docente:
Borja Anguita Sabio

Sesións:

- Xoves 23 de novembro, 18:30h: **Meta Business Manager**
Contido: coñecer os fundamentos de funcionamento da ferramenta MBM co fin aprender a analizar e administrar as contas de social media de Facebook e Instagram.
- Xoves 30 de novembro, 18:30h: **Meta Ads Manager/Tik Tok Ads Manager/Influencers**
Contido: aprender a xestionar campañas publicitarias en diferentes medios de Social Media.

Módulo 5: COMERCIO ELECTRÓNICO CMS

Semana 10 e 11



Docente:
Víctor Álvarez Pérez

Sesións:

- Martes 12 de decembro, 18:30h: **Shopify**
Contido: aprender os fundamentos para crear e xestionar unha tenda en liña en Shopify.
- Xoves 14 de decembro, 18:30h: **Prestashop, Woocommerce**
Contido: coñecer outras ferramentas CMS para crear e xestionar unha tenda en liña.

Clausura



Docente:
Ruth Pereira

Martes 19 de decembro ás 18:30h

Participantes: Juan Tojo e Ruth Pereira, representante do IGAPE
Contido: Presentación de axudas e servizos de IGAPE para a internacionalización e clausura do curso.



XUNTA
DE GALICIA