



XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo 21-22

IGAPE FÓRMATE INTERNACIONAL CURSO DE INICIACIÓN AO COMERCIO INTERNACIONAL

Marzo - Xullo 2023

formateinternacional.igape.es



DURACIÓN



Marzo e Xullo de 2023.



Todos os xoves de 18:30 a 20:00 h.



DIRIXIDO A

Curso gratuito dirixido a responsables de xerencia e desenvolvemento de negocio, emprendedores e profesionais de todos os sectores.



OBXECTIVOS DO CURSO

- ✓ Coñecer as bases e fundamentos do comercio exterior.
- ✓ Familiarizarse coas áreas fundamentais do comercio internacional: contratación, aduanas, transporte, financiamento, fiscalidade, etc.
- ✓ Facilitar á área de xerencia e desenvolvemento de negocio da empresa o coñecemento necesario que lle permita entender cales son os aspectos clave que debe ter en conta á hora de definir as bases do seu proxecto de internacionalización.



METODOLOXÍA E FORMATO

- ✓ Modalidade en liña.
- ✓ 12 módulos temáticos de formación en comercio exterior, en formato de clases en liña (participación en directo) e con apoio de material didáctico e informativo.
- ✓ Frecuencia semanal. 12 seminarios de 90 minutos de duración cada un.
- ✓ Boletín mensual con novas de actualidade sobre as materias impartidas.

Consultas técnicas: admcursiformate@igape.es
Consultas académicas: alumnoscursiformate@igape.es



XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo 21-22

PROGRAMA DO CURSO

Presentación do programa.

Semana 1 | xoves 30 de marzo

Sesión titorial de uso da plataforma de formación en liña.

Módulo 1: CONTORNA INTERNACIONAL

Semana 2 | xoves 13 de abril

Introdución á contorna da economía e negocios internacionais: zonas económicas internacionais, UE, empresas multinacionais e multiregionais, start ups globais.

Módulo 2: MODELO DE NEGOCIO

Semana 3 | xoves 20 de abril

Plan de internacionalización, transformación organizativa, estratexia competitiva, planificación, seguimento, cadro de mando.

Módulo 3: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Semana 4 | xoves 27 de abril

Investigación e segmentación de mercados. Vías de acceso mercado/cliente. Barreiras arancelarias e non arancelarias. Fontes de información.

Módulo 4: PROCEDIMENTOS ADMINISTRATIVOS E TÉCNICOS

Semana 5 | xoves 4 de maio

Aduanas: arancel común, certificado de orixe, valoración, destinos aduaneiros, DUA, Intrastat...

Módulo 5: CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

Semana 6 | xoves 11 de maio

Contratos de comercio exterior: compra-venda, intermediación, axencia, joint venture...

Módulo 6: LOXÍSTICA E TRANSPORTE INTERNACIONAL

Semana 7 | xoves 25 de maio

INCOTERMS, embalaxe, etiquetado, seguros de transporte internacional...

Módulo 7: FISCALIDADE

Semana 8 | xoves 1 de xuño

Aranceis, IVE, dobre imposición

Módulo 8: MARKETING INTERNACIONAL

Semana 9 | xoves 8 de xuño

Segmentación de mercados, competencia, marketing mix: selección de produto, política de prezos, distribución e comunicación, servizo posvenda.

Módulo 9: FINANCIACIÓN E MEDIOS DE PAGO

Semana 10 | xoves 15 de xuño

Crédito documentario, remesas, factoring...

Módulo 10: ACCESO AO MERCADO

Semana 11 | xoves 22 de xuño

Feiras e misións comerciais. Oficinas comerciais no exterior.

Módulo 11: EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Semana 12 | xoves 29 de xuño

Sucursais, filiais, joint ventures, franquicias, licitacións internacionais.

Módulo 12: FOMENTO/CLAUSURA

Semana 13 | xoves 6 de xullo

Axudas á internacionalización, programas multilaterais





1231231131423345



123123123124151325468024163461346
1346134613461346
13461346134611245461346346
1346134134134513
451346
1346134638670832547361361346257547
64794697479467946978135



1231231131423345234577657613456
1346134613461346
13461346134611245461346346
1346134134134513
451346
1346134638670832547361361346257547
64794697479467946978135

