

IGAPE FÓRMATE INTERNACIONAL

CURSO DE MÁRKETING DIXITAL

Setembro - Decembro 2022

formateinternacional.igape.es



DURACIÓN



Do 15 de setembro ao 15 de decembro de 2022.



Todos os xoves de 18:30 a 20:00 h.



DIRIXIDO A

Responsables de márketing, comunicación e desenvolvemento de negocio e emprendedores de todos os sectores.



OBXECTIVOS DO CURSO

- ✓ Coñecer as técnicas de márketing internacional aplicadas ao comercio electrónico e a venda en liña.
- ✓ Coñecer os fundamentos dos novos modelos de xestión, canles e ferramentas utilizadas no ámbito dixital internacional.
- ✓ Facilitar á área de márketing e desenvolvemento de negocio da empresa as capacidades para poñer en práctica un plan de márketing dixital que se integre cos obxectivos xerais de expansión internacional da empresa.



METODOLOXÍA E FORMATO

- ✓ Modalidade en liña. 50 horas de dedicación, 20 horas lectivas.
- ✓ 5 módulos temáticos en márketing dixital, en formato de clases en liña (participación en directo) e con apoio de material didáctico na plataforma.
- ✓ Probas de autoavaliación por módulo e un caso práctico final sobre a materia impartida.
- ✓ Boletín mensual con noticias de actualidade sobre a temática.
- ✓ Certificado de aproveitamento.

PROGRAMA DO CURSO



Director académico:
Juan Tojo



Moderadora:
Paula Lodeiro



Colabora
Economía en Galicia

Presentación do programa: O márketing dixital.

Semana 1

Introdución á súa realidade e uso nos procesos de internacionalización empresarial.

Sesión: **Xoves 15 de setembro, 19:00h**
Presentación do curso, charla inaugural, tutorial de uso da plataforma de formación online.

Módulo 1: PLAN DE MARKETING DIXITAL

Semana 2 e 3

Obxectivo: aprender a realizar un plan de márketing dixital e un cadro de mando de KPI's de seguimento.



Docente:
Jorge Casasempere



Docente:
Tristán Elósegui

Sesións:

- Xoves 22 de setembro 18:30h: plan de márketing dixital
- Xoves 29 de setembro, 18:30h: cadro de mando de KPI e seguimento.

Módulo 2: MARKETING DE BUSCADORES

Semanas 4, 5 e 6

Obxectivo: aprender as bases da xestión de SEO e utilizar ferramentas ligadas ao posicionamento web



Docente:
Jordi Ordoñez

Sesións:

- Xoves 6 de outubro, 18:30h: SEO técnico, *linkbuilding*.
- Xoves 13 de outubro, 18:30h: tutorial *Ahrefs*.
- Xoves 20 de outubro, 18:30h: tutorial *Google Analytics*.

Módulo 3: MARKETPLACES

Semana 7

Obxectivo: aprender a crear e xestionar unha conta de Amazon seller.



Docente:
Amazon

Sesión:

- Xoves 27 de outubro, 18:30h: *Amazon Seller Central*.

Módulo 4: PUBLICIDADE DIXITAL

Semanas 8, 9 e 10

Obxectivo: Aprender a realizar un cadro de reporting de campañas publicitarias.



Docente:
Alejandro López Riobóo

Sesións:

- Xoves 3 de novembro, 18:30h: publicidade dixital, tipos e modelos.
- Xoves 10 de novembro, 18:30h: tecnoloxía aplicada á publicidade dixital.
- Xoves 17 de novembro, 18:30h: *SEM*

Módulo 5: COMUNICACIÓN

Semana 11 e 12

Obxectivo: aprender a deseñar e monitorizar unha campaña de comunicación dixital en redes sociais.



Docente:
Borja Anguita Sabio

Sesións:

- Xoves 24 de novembro, 18:30h: planificación e creación de campañas de social ads: Meta, Twitter, LinkedIn e Youtube.
- Xoves 1 de decembro, 18:30h: medición e análise de resultados.

Caso práctico. Recuperación de tarefas

Semana 13

Obxectivo: resolución do caso práctico e recuperación das tarefas non completadas durante as semanas anteriores.

Clausura

Semana 14

Obxectivo: Revisión do caso práctico. Clausura do curso.

Participantes:

Jorge Casasempere
Tristán Elósegui
Instituto Galego de Promoción Económica

Sesión:

- 15 de decembro, 18:30h.



XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo 21-22